

Pressemitteilung

05.05.2009

Vizrt stärkt weltweiten Vertrieb mit neuem Angebotssystem

Karlsruhe (PM). Der internationale Systemlieferant für digitale Medienproduktion Vizrt hat seinen internationalen Vertrieb vor Kurzem mit einem modernen Angebotssystem ausgestattet. Der Hersteller für 3D-Echtzeitgrafik-Software sowie Media Asset Management Produkte hat sich für enomic.offer aus dem Softwarehaus Intermediate in Karlsruhe entschieden und das Angebotssystem jetzt eingeführt. Damit will Vizrt von seinem Hauptsitz in Norwegen aus den gesamten weltweiten Vertrieb bündeln und verstärken – auch in seinen Niederlassungen in den USA, Israel, Schweden, Österreich, Australien, Thailand, Spanien, Indien, Großbritannien sowie zahlreichen Verkaufsbüros unter anderem im Nahen Osten, China und Japan. „Mit dem Angebotssystem enomic.offer haben wir die weltweite Zusammenarbeit unserer Niederlassungen deutlich optimiert“, erklärt Carola Kofler, Projektleiterin von Peak Software Technologies, der koordinierenden Vizrt-Tochter in Österreich. „Die Kommunikation von Veränderungen im Produkt-Portfolio sowie die Koordinierung der Preislisten-Updates hat sich wesentlich vereinfacht. Unser umfangreiches und komplexes Produktangebot pflegen wir eigenhändig in den Konfigurator und das Regelwerk von enomic.offer ein und bleiben dadurch unabhängig vom Dienstleister.“

Neben den 40 Vertriebsmitarbeitern in aller Welt, die auf Notebooks online über Internet oder alternativ offline über Datenreplikation die Angebote erstellen, arbeiten auch über 20 Mitarbeiter im Innendienst mit dem System. „Die rasche Umsetzung unserer Änderungswünsche am Standardsystem sowie der garantierte Starttermin von enomic.offer war mit entscheidend für die Auswahl von Intermediate“, so die Projektleiterin. Das System bildet das Herzstück der globalen Kontakt- sowie Artikel- und Preislisten-Datenbank von Vizrt und übermittelt diese Daten an die 11 lokalen Dynamics NAV-ERP-Systeme in den verschiedenen Niederlassungen. Das bündelt die Stammdaten zentral und verhindert lokal abweichende Versionen.

Kofler erläutert: „Die individuell für Vizrt angepasste Oberfläche von enomic.offer ließ sich sehr rasch in die von uns benötigte Systemsprache Englisch übersetzen. Durch den Einsatz von Konfigurationen stellen wir sicher, dass unsere Vertriebsmitarbeiter unabhängig von technischen Produktspezialisten inhaltlich und technisch korrekte Angebote erstellen können und unser Portfolio an Produkten und Dienstleistungen optimal vermarktet wird.“

Einzelheiten zu Vizrt im Internet unter www.vizrt.com

Intermediate im Überblick

Seit 1998 optimiert das Karlsruher Softwarehaus Intermediate in vielen Branchen die Geschäftsprozesse von Vertrieb, Marketing und Kundenservice. Hierfür erhalten Kunden mit der enomic-Produktfamilie für das Tagesgeschäft umfassende Standardfunktionen, die sich flexibel auf unterschiedlichste Abläufe und IT-Landschaften anpassen lassen – bei Bedarf ergänzt um CRM-Funktionen nach Maß. Konkrete Anwendungsszenarien sind: 1) Angebotserstellung und Produktkonfiguration; 2) Konfigurator-Lösungen für das Internet; 3) Individualsoftware für Vertrieb, Marketing und Kundenservice.

Die Kunden von Intermediate sind namhafte Unternehmen aus Industrie, Handel und Gewerbe. Produktion / Engineering: Baumer IVO, Bopp & Reuther Messtechnik, Castolin, Daimler AG, Dambach-Werke, Dr. Oetker Food Service, GEA Wiegand, Härter Stanztechnik, KUKA AG, MEC Holding, Messer Cutting & Welding, Sennheiser Electronic, Signalbau Huber, Sommer-automatic, Stulz Klimatechnik, Wiggert.

IT / Telekommunikation / Dienstleistung: Aikons, Cardif Versicherung, Heiler Software AG, i:qu applications & services, KabelWelt, LS telcom AG, Media Plan, Princeton Financial Systems, TDS Informationstechnologie AG, Vizrt / Peak Software Technologies, walter services TeleMedien. Logistik / Verkehr: Deutsche Post AG, Veolia Verkehr. Chemie / Pharma / Medizin: Heidelberg Pharma, Richard Wolf, Tunap Deutschland.

Weitere Informationen im Internet unter www.intermediate.de

Pressekontakt

Intermediate GmbH & Co. KG

Christian Blomberg
Marketing / Public Relations
Durmshheimer Straße 55
76185 Karlsruhe

Telefon 0721 / 986 44-50
Telefax 0721 / 986 44-99

E-Mail cblomberg@intermediate
Internet www.intermediate.de